

## **Hausgarten.net erneut IVW-geprüft - Steigerung der Reichweite zum Februar um 92% auf 2,37Millionen Visits**

**Seit Februar 2011 gehört Hausgarten.net zum Kreis der IVW gelisteten Online-Angebote. Neben der Verbesserung von Vergleichbarkeit und Transparenz im Onlinesektor soll hierdurch auch die Zusammenarbeit mit dem Vermarkter QUARTER MEDIA ausgebaut und intensiviert werden.**

Mülsen, 13. April 2011 - Das 2004 ins Leben gerufene Online-Portal Hausgarten.net konnte sich schnell als feste Größe im Haus- und Gartenbereich etablieren. Getreu dem Motto „Haus und Garten erleben“ punktet das Informationsportal mit über 10.000 Fachartikeln und einem beliebten Forum, das über 42.000 Mitglieder zählt. Mit einer derzeit umfangreichen inhaltlichen Erweiterung möchte sich das Online-Portal zukünftig stärker auch an Häuslebauer und Heimwerker richten und seine Fachkompetenz beweisen.

Bei der zweiten Ausweisung durch die IVW, der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V., konnten im März 2.379.639 Visits sowie 5.344.992 Page Impressions erzielt werden. Hausgarten.net erreicht damit die größte Reichweite aller IVW erfassten Informationsportale mit Schwerpunkt Haus und Garten.

„Hausgarten.net muss sich im Marktumfeld nicht verstecken. Insbesondere die Qualität unseres Traffics, der zu über 90% aus Suchmaschinen stammt, wird von Anzeigenkunden oft gelobt“, betont Marcel Klitzsch, geschäftsführender Gesellschafter der Advanco GmbH. Die Vermarktung im Bereich Display liegt seit 2008 in den Händen der QUARTER MEDIA. „Unsere Mediadata, die Basis für die Vermarktung, gewinnen durch die IVW-Ausweisung deutlich an Aussagekraft“, fügt Klitzsch hinzu.

Ähnlich äußert sich auch Oliver Lessing, Geschäftsführer von QUARTER MEDIA. "Wir freuen uns, die in der Vergangenheit bereits sehr erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Advanco GmbH weiter auszubauen und zu festigen, und die Listung der Seite in der IVW über QUARTER MEDIA ist der erste Schritt in diese Richtung, dem weitere folgen werden."

### **Über Advanco GmbH**

Hinter Hausgarten.net steht die 2007 als Nachfolger eines Einzelunternehmens gegründete Advanco GmbH die sich erfolgreich auf die Planung, Realisierung und Vermarktung von Eigenprojekten im Themenumfeld Haus und Garten spezialisiert hat. Neben dem namenhaften Onlineratgeber Hausgarten.net werden über fünfzig weitere Domains von der Advanco GmbH betrieben.

### **Über QUARTER MEDIA**

Die in Hamburg ansässige QUARTER MEDIA GmbH, ein Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, hat sich auf die Vermarktung von Online-Werbeflächen spezialisiert. Viele namenhafte Onlineportale vertrauen aktuell auf die Dienste der QUARTER MEDIA GMBH, die mittlerweile zu den Topadressen im Bereich Online-Vermarktung zählt.

### **Pressekontakt**

Advanco GmbH  
Frau Anika Pfefferkorn  
An der alten Brauerei 2  
08132 Mülsen  
Tel.: 037601 - 447551  
E-Mail: [pfefferkorn@advanco.de](mailto:pfefferkorn@advanco.de)